

17. bis 20. September 2026

Henri Poincaré, Mathematiker, 1908

» *Durch Logik beweisen wir,
durch Intuition entdecken wir.* «

Sie kommt früher, spricht leiser, wirkt körperlicher – und verlangt danach entweder Mut oder Prüfung. Im Idealfall beides.



26butterfly corporate karisma camp

Der Intuition Raum geben

Du ahnst, dass wir dich meinen?

Wir versorgen dich gerne mit allen Infos.

Entry Point: 26butterfly.com.



26butterfly corporate karisma camp

Der Intuition Raum geben | Eine Verschiebung für Unternehmer:innen

17. bis 20. September 2026

rosa und blau am See

Bodensdorf / Kärnten / Österreich



Liebe Leserin, lieber Leser,

vorweg: Ja, auch ich folge hier einem Gefühl, das sich nicht ganz erklären lässt. Das Thema will es so.

Es gibt Unternehmer:innen, die nicht deshalb etwas beginnen, weil die Lage günstig ist, sondern obwohl sie es nicht ist. Die einen Hebel suchen — und wenn keiner da ist, einen bauen. Die nicht auf Sicherheit warten, sondern auf Resonanz hören. Nicht aus Naivität. Sondern aus Instinkt.

Denn sie wissen etwas, das im Geschäftsleben gerne hinter Success Stories verschwindet: Dass man nicht alles, was trägt, zuerst beweisen kann. Dass es Entscheidungen gibt, die nicht aus einer Analyse kommen, sondern aus einer eigentümlichen Form von Wachheit. Einem inneren Ruck. Einer Ahnung mit Nachdruck.

Wenn du das kennst, bist du gemeint.

Ich lade dich ein. Nicht zu einem Seminar. Nicht zu einem Retreat. Und schon gar nicht zu einer jener Veranstaltungen, bei denen alle am Ende erfüllt nicken und niemand etwas riskiert hat. Sondern zu vier Tagen am Ossiacher See — mit echtem Zeit- und Mitteleinsatz, mit Konzentration, Reibung, Gespräch, Geländegewinn — und mit vier Gestalter:innen, die in ihrem Feld nicht ihr Ego füttern, sondern bewegen.

Unser Thema ist die Intuition.

Dieses sonderbare Organ ohne festen Sitz. Diese leise, körpernahe Intelligenz, die oft früher da ist als der Begriff und oft klüger als die Pose, mit der man sie überspielt. Nein, sie ist nicht das Gegenteil von Vernunft. Sie ist das, was ihr vorausgeht. Das Ungeordnete, das Drängende, das noch keine Sprache hat und gerade deshalb nicht ignoriert werden sollte.

Was du erwarten darfst? Eine Verschiebung. Ein anderer Blick auf das, was ansteht. Neue Verbündete. Mehr Präzision im eigenen Gespür. Und vielleicht die seltene Erfahrung, für ein paar Tage unter Menschen zu sein, die nicht nur von Transformation reden, sondern den Mut haben, sich von etwas berühren zu lassen, das sich nicht restlos kontrollieren lässt.

Ernst Demmel

Peter Reischl

Wien

Peter Reischl hat sich erfolgreich zweigeteilt: Unternehmensberater auf der einen Seite, Künstler auf der anderen. Herausgekommen ist eine „Impossible Change Agency“ – und das klingt weniger nach Eigenwerbung als nach einer präzisen Beschreibung:

Eine Schafherde im Foyer eines Großkonzerns. Ein mysteriöser Trompetenspieler, der die Mitarbeiterbefragung spielt. Peter wirkt im Untergrund und setzt punktgenau Interventionen, die Gewohntes ins Wanken bringen. Nicht erklären, sondern spürbar machen. Wertschätzend. Und radikal anders.





Jana Dörfelt bringt etwas mit nach Kärnten, das in Unternehmen und Organisationen, vom Fitness-Hype abgesehen, oft zu kurz kommt: den Körper. Als Künstlerin und Art-Based Facilitatorin schafft sie Erfahrungsräume, in denen Wahrnehmung, Präsenz und Spiel keine Deko sind, sondern Erkenntniswerkzeuge.

Bei ihr lernen Menschen mit Führungsverantwortung, Körpersignale als Wegweiser und Playfulness als Zustand von Offenheit zu lesen – und zu spüren, ob man wirklich präsent ist oder nicht. Und welche Kraft dahintersteckt, wenn beides zusammenkommt. Gut, erklären lässt sich das schwer, Erleben schon.

Berlin

*Jana
Dörfelt*

Marco Schlimpert

Linz

Marco Schlimpert kennt die Wirtschaftswelt der Zahlen bestens – als Maschinenbauingenieur, Konzernführungskraft und Autor des Bestsellers "Human Intelligence – Wie menschliche Intuition Unternehmensführung transformiert". Spannend wird es für ihn dort, wo Excel sauber wirkt und der Bauch trotzdem Alarm schlägt.

Am Ossiacher See zeigt er, wie Empfinden, Gefühl, Denken und Intuition zusammenarbeiten – und wie in Gruppen plötzlich etwas spürbar wird, das niemand allein gedacht hätte. Weniger Entweder-oder. Mehr menschliche Intelligenz mit Wirkung in echten Entscheidungsmomenten.

Rainer Peraus

Utopia

Rainer Peraus ist einer, der Wandel nicht verwaltet, sondern lostritt. Ein Revoluzzer, wenn man so möchte. Seit über 25 Jahren begleitet er Führungskräfte dorthin, wo rationale Analyse aufhört: an den Rand des Wirklichkeitshorizonts und gerne auch ein Stück darüber hinaus.

In seinen Impulsen geht es stets um das, was er „utopische Zumutungen“ nennt: innere Hoffnungen und Zukunftsträume als ernstzunehmende Kräfte verantwortlicher Entscheidungen. – Neues entsteht nun mal selten dort, wo alles schon vernünftig klingt.





Das österreichische Unternehmer:innen-Paar Ilona und Gerhard Filzwieser hat mit **rosa und blau am See** einen "Ort der neuen Zeit" erschaffen, den sie bewusst als kuratierten Resonanzraum entwickeln.

Das Ensemble, bestehend aus einem ehemaligen Pfarrhaus, einer Kirche, einem alten Schulgebäude und einem verträumten Garten oberhalb von Bodensdorf in Kärnten, ist keine Veranstaltungslocation im üblichen Sinn, mehr ein katalytischer Raum für Aufbruch.

Ein naturnaher Spürplatz, von dem Menschen nicht nur inspiriert werden, sondern beseelt – mit einem inneren Handlungsauftrag – wieder abreisen.



*beseelt, mit einem inneren
Handlungsauftrag*

Wer sind die Menschen hinter dem Camp?

Die Gestalter:innen — Peter Reischl, Jana Dörfelt, Marco Schlimpert und Rainer Peraus — stellen wir auf den Seiten 4 bis 7 vor. Veranstalter ist Ernst Demmel, Initiator des 22butterfly und 24butterfly Corporate Karisma Festivals. Die Gastgeber:innen sind Ilona und Gerhard Filzwieser: Sie haben *rosa und blau am See* geschaffen.

Wie viele Personen nehmen teil?

Die Gruppe bleibt bewusst klein: Wir rechnen mit 12 bis 24 Teilnehmer:innen.

Wen meinen wir mit "Unternehmer:innen"?

Wir richten uns an Menschen mit realer unternehmerischer oder strategischer Verantwortung. Mit Gestaltungsspielraum und persönlichem Risiko.

Woher kommen die Teilnehmer:innen?

Wir bewerben das Camp ausschließlich im D/A/CH-Raum. Die gemeinsame Sprache ist Deutsch.

Was kostet die Teilnahme?

Der Teilnahmebeitrag beträgt € 5.500 zzgl. USt. Inkludiert sind Programm, Verpflegung vor Ort sowie der Shuttle zwischen Unterbringung und Veranstaltungsort. Für ein kleines Kontingent kuratierter Plätze sind Sonderkonditionen möglich (auf Anfrage).

Wo ist der Veranstaltungsort?

Rosa und blau am See liegt oberhalb von Bodensdorf am Ossiacher See in Kärnten (Österreich). Das nahegelegene Villach ist mit dem Auto ebenso gut erreichbar wie mit der Bahn.

Wo übernachte ich?

Deine Unterkunft in der Region wählst du selbst. Gerne geben wir Empfehlungen, mit einigen Häusern haben wir Vereinbarungen getroffen.

Muss ich mich mit Intuition schon intensiver beschäftigt haben?

Nein. Es reicht, wenn du ahnst, dass Entscheidungen nicht allein dort

entstehen, wo man sie am liebsten verorten würde: im Kopf.

Wie komme ich in die Runde der Teilnehmer:innen?

Am besten meldest du dich über 26butterfly.com bei uns. Danach nehmen wir persönlich mit dir Kontakt auf - per Telefon, Zoom oder eMail, je nachdem, wie es dir lieber ist.

Ist meine Anfrage schon verbindlich?

Nein. Sie ist zunächst eine Interessensbekundung. Alles Weitere klären wir im direkten Austausch.

Gibt es einen Anmeldeschluss?

Einen harten Anmeldeschluss haben wir derzeit nicht festgelegt. Da die Zahl der Plätze begrenzt ist und wir frühzeitig planen, empfehlen wir dir, dich bei Interesse möglichst bald bei uns zu melden.

Was dich erwartet:

4 Tage mit Form – aber ohne Seminarmechanik.

- Gestalter:innen, die nicht präsentieren, sondern führen.
- Eine kleine, sorgfältig gesetzte Runde.
- Formate, die Wahrnehmung schärfen.
- Gespräche mit Tiefgang.
- Ein Ort, der mitarbeitet.
- Zeit, die nicht sofort verwertet werden muss.

4 Tage, die in dir weiterarbeiten

Dein Gefühl sagt dir, "mehr"?



26butterfly.com

Was sich verschiebt: Nicht alles. Aber womöglich das Entscheidende.

- Deine Urteilskraft: weniger mechanisch, näher an deinen Erfahrungen.
- Du nimmst deine Wahrnehmung ernster.
- Du kehrst mit Irritationen nach Hause zurück, die weiterarbeiten.
- Du entscheidest danach vielleicht anders. Aber bewusster.



26butterfly corporate karisma camp

17. bis 20. September 2026

Der Intuition Raum geben

Du ahnst, dass wir dich meinen?

Wir versorgen dich gerne mit allen Infos.

Entry Point: 26butterfly.com.

